



## ALLEGATO 4 – PIANO DELLA FORMAZIONE 2026-2028

Collegio Regionale Guide Alpine e Vulcanologiche della Campania

---

### Premessa

Il presente Piano della Formazione definisce le iniziative formative e di sensibilizzazione realizzate dal Collegio nel triennio 2026-2028, rivolte ai componenti del Consiglio Direttivo, agli iscritti all'albo e ai collaboratori, con focalizzazione su temi di prevenzione della corruzione, trasparenza, etica professionale e compliance normativa.

---

### Obiettivi formativi

1. **Diffusione della cultura della legalità:** sensibilizzazione su valori etici, responsabilità e impatto della corruzione nell'ambiente montano/vulcanico e nel turismo.
  2. **Conoscenza della normativa PTPCT:** comprensione delle regole di trasparenza, conflitti di interesse, accesso civico.
  3. **Competenze tecniche:** formazione su procedure albo, FPC, affidamenti, convenzioni con enti pubblici.
  4. **Protezione dei whistleblower:** informazione su canali di segnalazione e diritti di segnalanti.
  5. **Deontologia professionale:** richiamo ai codici etici delle guide alpine/vulcanologiche.
- 
- 

### MODALITÀ E STRUMENTI FORMATIVI

- **Formati:** Webinar sincronici (Zoom), riunioni in presenza (sede Via S. Vito, Ercolano), discussioni integrate in riunioni consiglio.
- **Registrazione:** Tutti gli eventi sono registrati (se webinar) o documentati con foglio firme.
- **Materiali:** Slide PDF, normativa sintetica, schede operative, template modulabili, link a risorse ANAC.



## *Collegio Regionale Guide Alpine e Vulcanologiche della Campania*

*Ente Pubblico non Economico a carattere territoriale*

- **Docenti:** RPCT (interno), esperti ANAC/consulenti (esterni), docenti FPC (tematiche trasversali).
  - **Costi:** Limitati (piattaforma webinar, eventuale consulente esterno 1.000-2.000€ complessivi per il triennio); finanziabili da budget FPC.
- 

### **Relazione annuale**

Entro il 31 dicembre di ogni anno, l'RPCT redige una breve **relazione sulla formazione** allegata alla relazione PTPCT, indicando:

- numero di moduli realizzati;
  - numero di partecipanti per categoria;
  - tematiche affrontate;
  - feedback raccolti (punti di forza, aree di miglioramento);
  - proposte per anno successivo.
- 
-